

LES ÉDITIONS NATIONALES DE FIN DE SEMAINE

Au Canada, les éditions nationales publiées en fin de semaine ne jouissent pas d'une aussi grande vogue que les périodiques de cette catégorie aux États-Unis. Le *Canadian Advertising* (numéro de novembre et décembre 1957) ne relève que 22 périodiques de cette catégorie, et il faut dire aussi qu'un bien petit nombre de ces périodiques sont à la fois d'intérêt national et familial. Sur le petit nombre de périodiques qui peuvent se classer dans cette catégorie, on compte pourtant des éditions d'intérêt spécial, comme le *Canadian Register*, des périodiques d'intérêt provincial, comme le *Newfoundland Sunday Herald*, et des publications de caractère non familial, comme *Flash* et *Allo Police*. Les éditions de fin de semaine les plus en vogue sont *Weekend*, un numéro de format "tabloid" qui, en plus de paraître séparément sous le nom de *Standard*, a été inséré dans l'édition du dimanche de 27 quotidiens canadiens, en 1958, et le *Star Weekly* qui est vendu dans les kiosques de journaux, dans les supermarchés et envoyé par la poste aux abonnés. En date du 31 mars 1957, *Weekend* aurait eu un tirage moyen de 1,491,000 et le *Star Weekly*, de 946,000, au cours d'une période de trois mois. Le *Weekly Globe and Mail* compte environ un quart de million de lecteurs. Le supplément *Hebdo-Revue* est ajouté aux éditions de plusieurs journaux de langue française; ce supplément est aussi incorporé, en tant que section magazine, à l'un des périodiques franco-américains: *L'Action*, qui est publiée à Manchester, au New Hampshire. En raison de leurs reportages photographiques et de leurs articles descriptifs, les publications dites "éditions de fin de semaine" se rapprochent beaucoup plus des revues que des quotidiens et des hebdomadaires. Aucune édition de fin de semaine n'est publiée le dimanche, bien que le quotidien *Victoria Colonist* ait une édition du dimanche matin qui remplace celle du lundi matin. Le *Telegram* de Toronto a lancé une édition de fin de semaine publiée le dimanche, en 1957, mais cette pratique a été abandonnée après quelques mois.

REVUES ET PÉRIODIQUES D'INTÉRÊT RURAL

On compte environ 60 revues et périodiques en langue française et en langue anglaise qui sont destinés à la population rurale nombreuse du Canada. Certaines de ces publications ont atteint une durée que n'ont jamais connue des publications qui offraient un intérêt moins soutenu et moins général. Parmi les plus connues de ces publications, on peut mentionner les suivantes, dont la date de fondation remonte à l'année apposée entre parenthèses: le *Family Herald* (1870); le *Farm and Ranch Review* (1905), le *Farmer's Advocate and Canadian Countryman* (1866); le *Farmer's Magazine* (1909); le *Country Guide* (1882); le *Free Press Weekly Prairie Farmer* (1872); le *The Western Producer* (1923); *Le Bulletin des Agriculteurs* (1918); *La Ferme* (1939); *La Terre de Chez nous* (1929).

PUBLICATIONS D'INTÉRÊT PARTICULIER

En plus des périodiques et des revues mentionnés ci-dessus, il paraît au Canada plusieurs autres publications d'intérêt particulier. A peu près une douzaine de périodiques ouvriers, dont les plus importants sont *Le Travail* (1925), *The B.C. Lumber Worker*, le *Canadian Transport* (1908) et *The Guardian* (1952) disent avoir un tirage d'un quart de million de numéros environ. Selon *Canadian Advertising*, il y a cinq publications politiques, qui ont ensemble à peu près 50,000 abonnés: *The C.C.F. News* (1936), *The C.C.F. News (Ontario)*, *The Conservative Clarion* (1956), *The Commonwealth*, *The Canadian Tribune*, et trente et une publications religieuses (dont les principales sont *Les Annales de Notre-Dame du Cap*, 1892, *The United Church Observer*, 1829, *The Presbyterian Record*, 1876, *Le Messager Canadien*, 1892, *The Missionary Monthly*, 1926, *The Living Message*, 1922, et *The Canadian Baptist* (1854) qui auraient presque un million d'abonnés.

PÉRIODIQUES

La publication de périodiques au Canada est de plus en plus florissante. En 1958, le tirage entier des périodiques nationaux a dépassé 11,000,000. Des associations qui s'occupent de la publication des périodiques comprennent The Canadian Industrial Editors'